КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. аль – ФАРАБИ

факультет философии и политологии

кафедра общей и этнической психологии

Утверждаю

Декан факультета философии и политологии

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Масалимова А.Р.

«\_\_»\_\_\_\_\_\_\_2014г.

**Вопросы к экзамену по курсу: «Психология и социология чтения»**

1. Перечислите социологические детерминанты возникновения книги.

2. Рассмотрите книгу как средство массовой коммуникации.

3. Определите место психологии и социологии чтения в системе книговедческого зна-

ния.

4. Назовите основные виды и характеристики книги в качестве социального явления.

5. Рассмотрите отраженные в сфере чтения социальные законы.

6.

7. Определите время начала изучения чтения.

8. Рассмотрите изучение чтения в советское время.

9. Толстый журнал и его публика.

10. Охарактеризуйте роль в обществе иллюстрированного еженедельника.

11. Охарактеризуйте понятие массового чтения, характерное для советского времени.

12. Критически оцените результаты современных исследований массового чтения.

13. Опишите особенности понимания речевого высказывания: компоненты; текст; подтекст.

14. Охарактеризуйте процесс восприятия художественного произведения.

15. Перечислите составляющие процесса восприятия художественного произведения.

16.Опишите социологический и психологический аспекты воздействия художественного произведения.

17.Опишите процесс непосредственного (психологического) восприятия литературного произведения.

18. Определите элементы вхождения в текст и их роль в восприятии художественного текста.

19. Выявите условия для развития способностей к чтению у детей.

20.Раскройте социально-психологические и социально-демографические характеристики читателей.

21. Раскройте понятие и психологические механизмы моды.

22. Раскройте социально-психологические функции и факторы модности читательской моды

23. Назовите элементы распространения читательской моды.

24.Дайте характеристику динамичности, стандартизированности и демонстративности моды.

25. Дайте характеристику социологическому исследованию: программа исследования; измерение социальных характеристик, шкалы, их надёжность.

26. Дайте характеристику социологическому исследованию: методы получения информации (прямое наблюдение; анализ документальных источников).

27. Покажите значение социологического исследования: методов получения информации (анкетирование: типологии вопросов анкет; способов повышения надёжности опроса).

28. Покажите значение социологического исследования: методов получения информации (анкетирование: специфика анкетного опроса; вёрстка анкеты)

29. Покажите значение социологического исследования: методов получения информации: проба анкеты; пилотажное исследование; типичные недостатки анкет).

30. Проанализируйте социологическое исследование: методы получения информации (почтовый опрос, телефонный опрос, экспертный опрос).

31. Проанализируйте социологическое исследование: методы получения информации (интервью).

32. Установите связь искусства и общества.

33. Рассмотрите книгу в качестве средства распространения культуры.

34. Обсудите массовое и элитарное искусство.

35. Обсудите роль жанра в обществе (на выбор любой жанр).

36. Обсудите социально-психологические аспекты писательской деятельности.

37.Подчеркните важность принятия решения на разных этапах редакционно-издательского процесса.

38. Подчеркните роль социально-психологических аспектов рекламной деятельности издательства.

39. Назовите и обсудите психологические и социологические основы рекламы.

40. Перечислите стратегии издательской деятельности.

41. Подчеркните роль издательств в формировании читательских интересов.

Председатель Методбюро факультета Кабакова М.П.

Заведующий кафедрой Калымбетова Э.К.

Преподаватель Байшукурова А.К.